



# EKONOMI MIKRO

DASAR-DASAR TEORI

DR. MOHAMMAD KHUSAINI, SE., M.Si., M.A.

**Sanksi Pelanggaran Pasal 72  
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002**

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana penjara paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00- (satu juta rupiah) atau paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan dan barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait, sebagaimana dimaksud ayat (1) dipidana dengan pidana paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

# Ekonomi Mikro

———— Dasar-Dasar Teori ————

Muhammad Khusaini



2013

# EKONOMI MIKRO: DASAR-DASAR TEORI

© UB Press

Cetakan Pertama, September 2013  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
All Right Reserved

Penulis	: Muhammad Khusaini
Edititor	: Tim UB Press
Perancang Sampul	: Tim UB Press
Penata Letak	: Tim UB Press
Pracetak dan Produksi	: Tim UB Press

Penerbit:



**Universitas Brawijaya Press (UB Press)**

Penerbit Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia  
Jl. Veteran, Malang 65145 Indonesia  
Telp: 0341-551611 Psw. 376  
Fax: 0341-565420  
e-Mail: [ubpress@gmail.com](mailto:ubpress@gmail.com)  
<http://www.ubpress.ub.ac.id>

ISBN: 978-602-203-505-3  
xii + 137hal, 15,5 cm x 23,5 cm

Dilarang keras memfotokopi atau memperbanyak sebagian atau seluruh buku  
ini tanpa seizin tertulis dari penerbit

# PENGANTAR AHLI

Segala puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah atas terbitnya buku yang ditulis oleh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB UB) yang kita cintai. Sebagai warga Fakultas, kami sangat menghargai atas terselesaikannya buku Teori Ekonomi Mikro yang diharapkan mampu memberikan contoh - contoh kasus di Indonesia. Selama ini buku - buku Teori Ekonomi Mikro banyak ditulis oleh Ekonom Luar Negeri yang sering materi yang diberikan tidak terlalu relevan dengan kondisi riil Indonesia.

Penulis yang saya kenal adalah seorang yang cukup lama melakukan banyak kegiatan penelitian dan konsultasi pada pemerintah daerah dan masyarakat. Melalui seabreg pengalaman yang dimiliki tersebut, bahasa yang di pakai untuk menjelaskan topik Ekonomi sangat mudah untuk difahami Dan tentu mahasiswa tidak mengalami kesulitan untuk memahami. Besar harapan saya, bagi Dosen - Dosen di lingkungan FEB UB untuk terus berkarya Dan mentasbihkan sumbangsihnya kepada masyarakat Dan ilmu Pengetahuan. Dari lubuk hati yang paling dalam, saya ucapkan selamat Dan mari kita terus berkarya Dan beribadah...Amin

Malang, 27 Juli 2013



Prof. Candra Fajri Ananda, PhD



# KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat, bimbingan dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku “Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori” ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi akhir zaman Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah berjuang menegakkan Agama Islam dan pencerahan di muka bumi.

Ilmu ekonomi merupakan sebuah cabang ilmu yang berfokus pada fenomena pemenuhan kebutuhan individu yang tidak terbatas dengan memanfaatkan sumber daya yang terbatas (*scarcity*). Fenomena ekonomi yang terjadi dalam lingkup unit ekonomi kecil biasa dianalisis dengan pendekatan teori ekonomi mikro. Ekonomi mikro menjadi dasar analisis dari masalah-masalah ekonomi yang dialami oleh para pelaku pasar, seperti rumah tangga (*consumer*), perusahaan (*producer*), dan industri. Ekonomi mikro menganalisis pasar dari berbagai sisi untuk dapat menghasilkan jalan keluar dan membuat perekonomian menjadi efisien. Analisis tersebut berfokus pada perilaku pasar, interaksi antara *supply* dan *demand*, juga interaksi di pasar faktor produksi. Buku ini bertujuan untuk memberikan dasar-dasar teori bagi para pembaca khususnya mahasiswa fakultas ekonomi dan fakultas lain yang relevan mengenai ekonomi mikro dan pengambilan keputusan ekonomi dalam implementasinya di dunia nyata.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam proses penulisan buku ini, khususnya kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Pof. Candra Fajri Ananda, SE, MSc, PhD atas arahan dan dukungannya. Tak lupa penulis sampaikan terimakasih kepada Fitria Ulfa, SE dan Santi Merlinda, SE yang telah membantu dalam proses editing buku ini sehingga lebih sempurna.

Wujud terimakasih tidak lupa dihaturkan kepada kedua orangtua penulis Ibunda Sri'ah (alm) dan Ayahanda H. Kasmanu (alm) yang senantiasa berdoa, membentuk pribadi dan memberikan pelajaran hidup atas pencapaian-pencapaian yang didapatkan oleh penulis selama ini. Kepada istriku Eli Ermawati, SE dan Anak-anakku Aisyah Dyah Maharani, Alya Rahmania Putri, Alfi Rizqia Ayu Pramesti, dan Almaira Sakhia Azzahra penulis sampaikan penghargaan dan terimakasih atas kesabaran dan kasih sayangnya. Semoga jasa dan kontribusi semua pihak yang telah diberikan memperoleh pahala yang berlimpah dan dicatat sebagai amalan ibadah yang bernilai tinggi di sisi Allah SWT.

Besar harapan buku ini dapat bermanfaat dan turut andil dalam perkembangan ilmu pengetahuan yang berfokus pada perkembangan ilmu ekonomi yang dapat menjadi landasan penting dan merupakan salah satu aspek yang berpengaruh dalam pencapaian pembangunan ekonomi yang lebih baik.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa “tak ada gading yang tak retak” walaupun penulis telah kerja keras dalam penyusunan buku ini, namun keterbatasan dan kekurangan masih dirasakan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif selalu terbuka bagi semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini sehingga akan lebih bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, November 2012

Mohammad Khusaini.



# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.Devinisi dan ruang lingkup ekonomi mikro	1
2.Metodologi ilmu ekonomi	3
3.Organisasi dalam sistem ekonomi	4
BAB II PERMINTAAN PENAWARAN DAN EKUILIBRIUM	9
1.Permintaan individu dan permintaan pasar	9
2.Perubahan-perubahan dalam permintaan	12
3.Perkecualian terhadap hukum permintaan	15
4.Penawaran	16
5.Perubahan-perubahan dalam penawaran	18
6.Equilibrium pasar	19
7.Kegagalan pasar	22
8.Intervensi pemerintah	23
BAB III ELASTISITAS	27
1.Pendahuluan	27
2.Macam-macam elastisitas	28
3.Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas	33
BAB IV TEORI PERILAKU KONSUMEN	39
1.Pendahuluan	39
2.Pendekatan guna batas (Marginal utility)	40

3. Pendekatan ordinal	44
4. Memaksimumkan kepuasan	50
5. Perubahan ekuilibrium	53
6. Efek penggantian dan efek pendapatan	59
<b>BAB V TEORI PRODUKSI</b>	<b>67</b>
1. Pendahuluan	67
2. Fungsi produksi	68
3. Jangka panjang dan jangka pendek	69
4. Produksi dengan satu input	69
5. Praduk total, produk rata-rata dan produk	70
6. Tiga tahap produksi	72
7. Peran teknologi	74
8. Produksi dengan dua inputvariabel	75
<b>BAB VI TEORI ONGKOS PRODUKSI</b>	<b>89</b>
1. Ongkos produksi	89
2. Macam-macam ongkos atau biaya	89
3. Ditinjau dari jangka waktu	89
<b>BAB VII PEMAKSIMUMAN KEUNTUNGAN DAN ONGKOS MARGINAL</b>	<b>103</b>
1. Pendekatan totalitas	103
2. Pendekatan marginal	104
3. Pendekatan rata-rata	105
<b>BAB VIII BENTUK-BENTUK PASAR</b>	<b>109</b>
1. Pendahuluan	109
2. Persaingan sempurna	109
3. Monopoli	115
<b>BAB IX STRUKTUR PASAR LAIN</b>	<b>129</b>
1. Oligopologi	129
2. Oligopologi tanpa kesepakatan	131

3.Oligopologi dengan kesepakatan _____	135
4.Duopoli (teori cournot dan teori permainan) _____	135
5.Efek oligopologi terhadap masyarakat _____	138
INDEKS _____	139
Biografi Penulis _____	143



# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Circular Flow Diagram .....	4
Gambar 2.1	Kurva Permintaan Gula.....	11
Gambar 2.2	Kurva Permintaan Yang Berlereng Positif.....	12
Gambar 2.3	Perubahan Dalam Permintaan.....	13
Gambar 2.4	Perubahan Jumlah Yang Diminta .....	14
Gambar 2.5	Kurva Penawaran.....	18
Gambar 2.6	Pergeseran Dalam Penawaran .....	19
Gambar 2.7	Equilibrium Pasar .....	20
Gambar 2.8	Perubahan Titik Equilibrium.....	22
Gambar 3.1	Macam-Macam Elastisitas.....	29
Gambar 3.2	Elastisitas Titik.....	30
Gambar 3.3	Elastisitas Busur .....	32
Gambar 3.4	Elastisitas Penawaran .....	35
Gambar 4.1	Marginal Utility Dan Total Utility.....	41
Gambar 4.2	Indifference Curve .....	45
Gambar 4.3	Indifference Curve Dengan Slope Negatif.....	46
Gambar 4.4	MRS X Untuk Y Semakin Menurun.....	47
Gambar 4.5	MRS Makin Menurun .....	48
Gambar 4.6	Indifference Curve Tidak Pernah Berpotongan.....	48
Gambar 4.7	Indifference Map.....	49
Gambar 4.8	Garis Anggaran Untuk Dua Macam Barang.....	51
Gambar 4.9	Grafik Ekuilibrium Konsumen.....	52
Gambar 4.10	Income Consume Curve .....	54
Gambar 4.11	Kurva Engel .....	55
Gambar 4.12	Kurva Konsumsi Harga .....	56
Gambar 4.13	Menurunkan Kurva Permintaan Dari Kurva PCC .....	57
Gambar 4.14	Substitution Effect.....	58
Gambar 4.15	Substitution Effect dan Income Effect Barang Normal atau Superior Waktu Harga Naik .....	60
Gambar 4.16	Efek Pendapatan Untuk Barang Inferior dan Giffen .....	62
Gambar 4.17	Turunnya Harga pada Barang Inferior .....	63
Gambar 4.18	Naiknya Harga pada Barang Giffen .....	64
Gambar 5.1	Kurva TP, MP, dan AP .....	72
Gambar 5.2a	Kurva Produk Total .....	73
Gambar 5.2b	Kurva Ap Dan Mp .....	73
Gambar 5.3	Pengaruh Teknologi Terhadap Output .....	75
Gambar 5.4	Kurva Isoquant.....	77
Gambar 5.5	Marginal Rate Of Tecnichal Rate Of Subtitution.....	78
Gambar 5.6	Daerah Produksi Ekonomis.....	79
Gambar 5.7	Daerah Ekonomis (Ekspansi Produksi).....	80
Gambar 5.8 a	Increasing Return To Scale.....	81

Gambar 5.8 b	Constant Return to Scale .....	82
Gambar 5.8 c	Decreasing Return to Scale.....	83
Gambar 5.9	Perkembangan Teknologi.....	84
Gambar 5.10	Kurva Isocost.....	85
Gambar 5.11	Prinsip Efisiensi.....	86
Gambar 5.12	Garis Isoklin .....	87
Gambar 6.1	TC, VC, dan FC.....	90
Gambar 6.2	Kurva Biaya Rata-Rata .....	91
Gambar 6.3	Kurva MC.....	92
Gambar 6.4	Kurva-Kurva Biaya .....	92
Gambar 6.5	Kurva T.....	94
Gambar 6.6	Kurva MC, AC, AVC, dan AFC.....	94
Gambar 6.7	Kurva Amplop.....	98
Gambar 6.8	Kurva Biaya Marjinal Jangka Panjang .....	99
Gambar 7.1	Kurva TC dan TR (Pendekatan Totalitas).....	104
Gambar 7.2	Kurva TC,TR, dan $\pi$ (Pendekatan Marjinal) .....	105
Gambar 8.1	Ekuilibrium Persaingan Sempurna.....	110
Gambar 8.2	Keseimbangan Jangka Panjang .....	113
Gambar 8.3	Monopoli Dalam Jangka Pendek.....	117
Gambar 8.4	Alternatif Langkah Perbaikan Bila Perusahaan Monopoli Mengalami Kerugian .....	118
Gambar 8.5	Monopoli yang Mengalami Kerugian.....	119
Gambar 8.6	Kurva AC dan MC Perusahaan Monopoli Dalam Jangka Panjang.....	120
Gambar 8.7	Diskriminasi Harga Oleh Perusahaan Monopoli.....	123
Gambar 8.8	Harga dan Output Pasar Monopoli.....	124
Gambar 8.9	Penetapan Ceiling Price Dalam Monopoli .....	125
Gambar 8.10	Pengaruh Pajak Terhadap Monopoli.....	126
Gambar 9.1	Oligopoli Tanpa Diferensiasi Produk .....	130
Gambar 9.2	Oligopoli Dengan Diferensiasi Produk.....	130
Gambar 9.3	Kurva Permintaan Oligopolis yang Tanpa Kesepakatan.....	132
Gambar 9.4	Kurva Permintaan Bengkok.....	133
Gambar 9.5	Ekuilibrium Oligopoli .....	134
Gambar 9.6	Keseimbangan Cournot.....	136

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skedul Permintaan Gula	10
Tabel 2.2	Skedul Permintaan	13
Tabel 2.3	Permintaan Individu dan Permintaan Pasar Dalam Suatu Pasar Dengan Tiga Konsumen	20
Tabel 2.4	Penawaran Individu dan Penawaran Pasar Dalam Suatu Pasar Dengan Tiga Konsumen	20
Tabel 3.1	Permintaan Individu	31
Tabel 3.2	Permintaan Individu	32
Tabel 4.1	Skedul Total Utility dan Marginal Utility	41
Tabel 4.2	Marginal Utility Dua Produk	42
Tabel 5.1	Ciri-ciri Teori Produksi dan Teori Konsumsi	67
Tabel 5.2	Produk Total, Produk Rata-rata dan Produk Marginal Tenaga Kerja	71
Tabel 5.3	Produksi Total Usaha Es Krim	76
Tabel 6.1	Penggunaan Biaya-biaya Produksi	93





# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. DEFINISI DAN RUANG LINGKUP EKONOMI MIKRO

istilah “ekonomi” berasal dari bahasa Yunani yang berarti pihak yang mengelola rumah tangga. Arti tersebut sepintas memang tidak ada kaitannya dengan ilmu ekonomi namun jika kita telaah lebih jauh, dalam sebuah rumah tangga dihadapkan pada banyak keputusan yang harus diambil dalam mengalokasikan sumber daya yang ada keseluruhan anggota keluarganya. Seperti tugas mencuci dan menyetrir, membersihkan kamar, memasak, mencari nafkah dan sebagainya. Seperti halnya ilmu ekonomi yang mempelajari tentang pengalokasian sumber daya yang langka.

Jadi ilmu ekonomi merupakan salah satu cabang dari ilmu sosial yang menitikberatkan perhatiannya pada masalah pemanfaatan sumber daya yang langka untuk memenuhi kebutuhan manusia yang beraneka ragam dan tak terbatas sifatnya. Rumusan lain yang lebih sering kita kenal adalah yang diungkapkan oleh Alfred Marshall yaitu bahwa ilmu ekonomi merupakan studi tentang umat manusia dalam kehidupan sehari-hari.

Yang menjadi permasalahan sekarang adalah bahwa sumber daya (faktor produksi) itu terbatas sedangkan kebutuhan manusia sifatnya tak terbatas. Karena itu diperlukan suatu pola alokasi dalam pemanfaatan sumber daya. Dalam mengalokasikan sumber daya yang ada, manusia dihadapkan pada pilihan-pilihan (*choices*) baik yang bersifat individu maupun kolektif. Untuk menjawab pilihan-pilihan tersebut diperlukan sebuah keputusan. Keputusan sangat dipengaruhi oleh biaya kesempatan (*opportunity cost*), yaitu pertimbangan besar-kecilnya untung-rugi

(*cost and benefit*) yang didapat dalam menentukan sebuah pilihan. Jadi dalam menentukan sebuah pilihan harus ada salah satu pilihan yang dikorbankan untuk mendapatkan pilihan yang paling diinginkan. Misalkan pilihan untuk melanjutkan kuliah atau bekerja.

Dalam melihat permasalahan ekonomi, kita dapat melihat dari dua sudut. Pertama, melihat kehidupan ekonomi sebagai sistem keseluruhan (makro). Kedua, melihat kehidupan ekonomi sebagai bagian dan suatu sistem keseluruhan tersebut (mikro), seperti perusahaan, industri atau perseorangan. Karena itu ilmu ekonomi dapat dibagi dalam dua cabang, yaitu ilmu ekonomi makro yang biasa disebut dengan teori pendapatan nasional (*national income theory*) dan ilmu ekonomi mikro atau lebih dikenal dengan teori harga (*price theory*).

Adapun lingkup dari ilmu ekonomi mikro adalah mempelajari kegiatan ekonomi dari masing-masing unit ekonomi seperti:

- a. Interaksi di pasar barang  
Pasar diartikan sebagai pertemuan atau hubungan antara permintaan (*demand*) dan penawaran (*supply*) atau pertemuan antara penjual dan pembeli suatu barang dengan jumlah tertentu sehingga tercipta suatu harga. Misalkan pasar beras, pasar mobil, pasar elektronik.
- b. Perilaku penjual dan pembeli  
Baik penjual maupun pembeli sama-sama memiliki sifat yang rasional, yaitu dimana penjual menginginkan adanya keuntungan yang maksimal (*maximum profit*) sedangkan pembeli menginginkan kepuasan yang maksimal (*maximal utility*).
- c. Interaksi di pasar faktor produksi  
Dari sisi pembeli (konsumen) memiliki faktor produksi dan membutuhkan uang untuk memenuhi kebutuhannya, sedangkan penjual (produsen) memiliki barang kebutuhan manusia dan membutuhkan faktor-faktor produksi dengan cara membelinya. Dari hubungan tersebut dapat diketahui

bahwa antara konsumen dan produsen memiliki hubungan timbal balik atau saling membutuhkan.

Ilmu ekonomi mikro ini bekerja atas dasar asumsi adanya kehidupan ekonomi yang stabil, disamping itu juga karena penggunaan penuh dari pada sumber-sumber daya (*full employment*).

## 2. METODOLOGI ILMU EKONOMI

Pertama yang kita kenal dalam ilmu ekonomi adalah adanya **teori ekonomi** yang berisi sekumpulan pernyataan tentang sebab akibat, aksi dan reaksi. Misalnya teori tentang permintaan dan penawaran. Kemudian teori-teori tersebut dapat disusun dalam bentuk yang formal sebagai sebuah **model ekonomi**. Seperti model siklus lingkaran (gambar 1.1) yang didalamnya terdapat hubungan antara teori permintaan dan penawaran.

Sebuah model ekonomi menggambarkan sesuatu yang terjadi dalam dunia nyata dengan bentuk yang lebih sederhana. Sehingga dalam penyusunan model ada pembatasan-pembatasan yang dilakukan. Pembatasan tersebut sering disebut sebagai asumsi. Asumsi yang sering digunakan dalam sebuah model ekonomi adalah *asumsi ceteris paribus* yang berarti faktor lain dianggap tetap.

Untuk menganalisis kesimpulan di dunia nyata dikenal adanya **metode deduktif** dan **metode induktif**. Metode deduktif adalah pengambilan kesimpulan dari hal-hal yang bersifat umum menjadi hal-hal yang bersifat khusus, misalnya secara umum disimpulkan bahwa harga akan naik jika permintaan barang tersebut naik. Jadi harga beras akan naik jika permintaan beras meningkat. Sedangkan metode induktif adalah pengambilan kesimpulan yang bersifat umum berdasarkan hal-hal yang bersifat khusus. Dalam perkembangannya, metode induktiflah yang dipakai oleh para ekonom karena metode deduktif kurang dapat menjelaskan fenomena nyata saat ini.

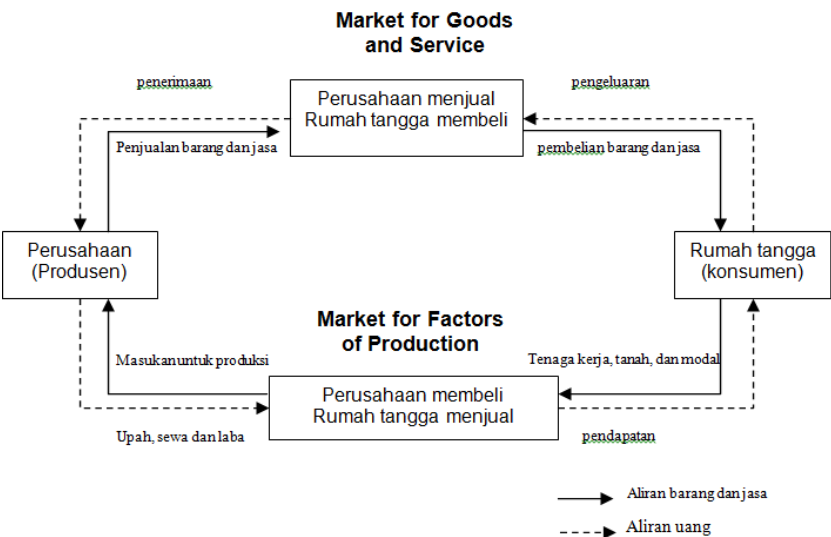
Para ekonom membagi pernyataan menjadi dua yaitu pernyataan positif dan pernyataan normatif. **Pernyataan positif** adalah pernyataan yang menerangkan tentang hal-hal yang akan

terjadi dalam ekonomi. Jadi kebenarannya dapat dilihat dengan membandingkan kejadian di dunia nyata. Misalnya jika pasokan beras berkurang akibat banjir maka harga beras akan naik. Sedangkan **pernyataan normatif** adalah pernyataan yang berisi tentang hal-hal apa yang seharusnya terjadi. Misalnya, pemerintah dapat mengurangi penderitaan masyarakat akibat kenaikan harga beras dengan melakukan operasi pasar.

3. ORGANISASI DALAM SISTEM EKONOMI

Kita dapat menggambarkan suatu model bagaimana arus perputaran barang dan jasa dalam suatu perekonomian. Berkaitan dengan hal tersebut, maka akan timbul pasar yang mana dengan adanya pasar tersebut akan mempermudah dan mempercepat arus/ aliran barang dan jasa.

Pasar dalam Teori Ekonomi Mikro mengandung pengertian yang luas. Pasar dalam teori ekonomi mikro tidak hanya mengandung pengertian suatu lokasi dalam arti geografis, tetapi juga meliputi pertemuan antara pembeli dan penjual yang mana antara keduanya tidak saling bertemu secara langsung (melalui telex). Peranan pasar dalam suatu perekonomian terutama terhadap aliran barang dan jasa dapat dijelaskan dalam gambar berikut:



Gambar 1.1 Circular Flow Diagram

Dari gambar tersebut dapat kita lihat interaksi antara rumah tangga dan sektor perusahaan. Transaksi dalam diagram tersebut terbagi dalam dua bagian, yakni pasar faktor produksi (***Market for Factor of Production***) dimana perusahaan membeli dan rumah tangga menjual faktor produksi. Kedua, pasar barang dan jasa (***Market for Goods and Service***) dimana perusahaan menjual dan rumah tangga membeli output dari barang dan jasa yang dihasilkan.

Rumah tangga menawarkan faktor produksi yang dimilikinya (tenaga kerja, tanah, modal dan lain-lain) kepada sektor perusahaan yang merupakan input produksi. Sebagai imbalannya sektor rumah tangga menerima pendapatan berupa upah, sewa dan laba. Setelah diproses, output berupa barang dan jasa yang dihasilkan dari faktor produksi akan ditawarkan sektor perusahaan kepada sektor rumah tangga. Untuk mendapatkan barang dan jasa tersebut, sektor rumah tangga harus membayar dengan pendapatan yang diperoleh dari penjualan faktor produksi. Pembayaran yang dilakukan oleh sektor rumah tangga merupakan penerimaan sektor perusahaan. Jadi dapat disimpulkan bahwa pasar mempunyai beberapa fungsi diantaranya:

**a. Pasar dapat menetapkan harga.**

Fungsi pasar ini nantinya akan dapat memecahkan masalah penentuan barang dan jasa, apa yang harus dihasilkan dalam suatu perekonomian. Biasanya barang yang semakin banyak permintaannya dari masyarakat akan mempunyai harga jual tinggi dibanding dengan barang yang tidak begitu banyak diminati masyarakat. Dalam hal ini produsen akan memilih barang/jasa yang lebih diinginkan oleh masyarakat. Dengan demikian, kekuatan permintaan dan penawaran yang terjadi di pasar akan dapat menentukan tingkat harga yang pada akhirnya akan menentukan apa dan berapa barang dan jasa akan diproduksi dalam suatu perekonomian.

**b. Pasar akan dapat menentukan bagaimana mengorganisasikan produk.**

Dalam hal ini, tingkat harga faktor-faktor produksi yang terjadi di pasar akan menentukan produsen dalam memilih metode produksi yang paling efisien. Efisien dalam arti ekonomi mencakup pemilihan kombinasi faktor-faktor produksi dan teknik yang dipakai dalam proses produksi. Pemilihan teknik/metode ini ditentukan oleh harga faktor-faktor produksi dan jumlah dari produk yang ingin dihasilkan.

**c. Pasar dapat menentukan pola distribusi barang dan jasa.**

Penentuan pola distribusi barang dan jasa yang dimaksud ialah mencegah terjadinya penggunaan faktor-faktor produksi dalam produksi barang dan jasa yang tidak dikehendaki oleh masyarakat dan menyalurkan faktor-faktor produksi tersebut pada aktivitas-aktivitas ekonomi yang menghasilkan barang dan jasa yang dikehendaki masyarakat. Fungsi pasar yang ketiga ini akan menjawab masalah untuk siapa barang dan jasa yang dihasilkan. Rumah tangga konsumen akan meminta barang dan jasa dari produsen. Adapun kemampuan seorang konsumen untuk membeli barang dan jasa ditentukan oleh tingkat pendapatannya dan tingkat harga di pasar. Sedangkan pendapatan seseorang itu sendiri tergantung dari besarnya faktor produksi yang dimilikinya dan tingkat harga dari faktor produksi tersebut.

## RINGKASAN

1. Ilmu ekonomi mempelajari bagaimana memanfaatkan sumberdaya yang terbatas dalam memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas. Sehingga, dalam penentuan keputusan alokasi sumberdaya diperlukan pilihan-pilihan yang mempertimbangkan *opportunity cost, cost and benefit*.
2. Ruang lingkup ekonomi mikro mempelajari kegiatan ekonomi dari masing-masing unit ekonomi meliputi interaksi di pasar barang, perilaku penjual dan pembeli dan interaksi di pasar faktor produksi.





# BAB II

## PERMINTAAN PENAWARAN DAN EKUILIBRIUM

### 1. PERMINTAAN INDIVIDU DAN PERMINTAAN PASAR

**B**erbicara tentang permintaan (*demand*), maka yang dimaksud adalah permintaan disertai dengan daya beli terhadap suatu barang atau jasa. Permintaan Individu merupakan permintaan seseorang terhadap suatu barang pada tingkat harga tertentu. Misalkan permintaan seseorang untuk membeli beras. Sedangkan permintaan pasar merupakan keseluruhan permintaan para pembeli terhadap barang/jasa dalam suatu pasar. Permintaan ini biasa dinyatakan dengan suatu kurva permintaan.

Fungsi permintaan adalah hubungan antara permintaan suatu barang dengan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tersebut. Dalam fungsi permintaan tersebut, terdapat dua variabel yaitu variabel bebas (*independent variable*) atau dalam kurva biasa digambarkan sebagai garis horizontal, dan variabel terikat (*dependent variable*). Secara matematis fungsi permintaan dapat dituliskan sebagai berikut:

$$D_x = F(P_x, P_y, Y/\text{cap})$$

Dimana :

$D_x$  = Permintaan barang X

$P_x$  = harga X

$P_y$  = harga Y (barang substitusi atau komplementer)

$Y/\text{cap}$  = pendapatan perkapita